

內政部
媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年第一季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人二二八事件紀念基金會								341,344				
	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	114/1/1-3/31	第一及二處	財團法人預算	勞務成本-經營及管理二二八國家紀念館計畫-5117-08二二八國家紀念館活動媒體宣導-媒體政策及業務宣導費	3,780	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE	1. 本入館人數10,671人次。 2. Line訊息投放後已開封7,742次。
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook	網路媒體	114/1/1-3/31				0		增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	免費刊登訊息投放後觸及323,102次。
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八事件78週年中樞紀念儀式規劃布置等勞務採購案	網路媒體	114/2/1-2/28				89,769	雙禧影藝有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE/Facebook	1. Line訊息投放後已開封1,244次 2. facebook免費刊登訊息投放後觸及29,244次
	活動宣傳/展覽宣傳	第13屆共生音樂節活動規劃執行第一期	網路媒體	114/3/1-3/31				27,621	野果創意有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	Facebook4792個讚。
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八議題短影片3支	網路媒體	114/3/1-3/31				136,500	鉉吱吱映像制作有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Line/Facebook/Youtube	Line曝光2044次 Facebook觸及24,114次 Youtube點擊789次
	活動宣傳/展覽宣傳	島址重述-二二八址專書出版第三期	網路媒體	114/3/1-3/31				24,800	史多禮股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Line/Facebook/Youtube	免費刊登訊息投放後觸及1,617次。
	活動宣傳/展覽宣傳	禁書時代:言論的囚籠與創作的鎖鏈特展第二期	網路媒體	114/3/1-3/31				26,274	淇奧友善股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Line/Facebook/Youtube	1. 本月入館人數3,618人次。 2. Line訊息投放後已開封1,212次。
	活動宣傳/展覽宣傳	臺北國際書展暨二二八教育推廣講演活動設計規劃執行第一期	網路媒體	114/3/1-3/31				32,600	話鹿學人有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Line/Facebook/Youtube	Line曝光1,077次 Facebook觸及5,521次

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。