

**內政部**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國112年第四季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人二二八事件紀念基金會								484,855				
	活動宣傳/ 展覽宣傳	LINE@生活圈之 二二八國家紀念館	網路媒體	112/10/1- 12/31	第一及 二處	財團法人 預算	勞務成本-經營及管理二二 八國家紀念館計畫-5117- 05-二二八國家紀念館教育 推廣活動-廣告費	3,780	台灣連線股份 有限公司	增加訊息觸及 率及來館人數	LINE	1. 本入館人數 9,385人次。 2. Line訊息投放後 已開封5,922次。
	活動宣傳/ 展覽宣傳	二二八國家紀 念館Facebook	網路媒體	112/10/1- 12/31	第一及 二處	財團法人 預算		0		增加訊息觸及 率及來館人數	Facebook	免費刊登 訊息投放後觸及 84,801次。
	活動宣傳/ 展覽宣傳	特展-與美新處 的超時空對話： 美國現代主義 文學在臺灣勞 採案	網路媒體	112/8/18- 113/1/21	第一處	財團法人 預算	勞務成本-經營及管理二二 八國家紀念館計畫-5117- 05-二二八國家紀念館教育 推廣活動-廣告費	45,075	玩味創研股份 有限公司	增加訊息觸及 率及來館人數	Facebook	製作成本
	活動宣傳	共同辦理2023 鍾逸人紀念音 樂會	網路媒體	112/7/1- 8/31	第一處	財團法人 預算	勞務成本-經營及管理二二 八國家紀念館計畫-5117- 05-二二八國家紀念館教育 推廣活動-廣告費	100,000	台中市新文化 協會陳彥斌	活動推播增加 參與人數	Facebook	共同辦理
	活動宣傳	二二八線上講 堂系列講座規 劃錄製勞採案	網路媒體	112/11/1- 12/31	第一處	財團法人 預算	勞務成本-經營及管理二二 八國家紀念館計畫-5117- 05-二二八國家紀念館教育 推廣活動-廣告費	310,000	王氏研創藝術 有限公司	增加訊息觸及 率及來館人數	Youtube	製作成本
	活動宣傳	104人力銀行徵 才刊登費	網路媒體	112/12/1- 12/31	第一處	財團法人 預算	勞務成本-經營及管理二二 八國家紀念館計畫-5117- 05-二二八國家紀念館教育 推廣活動-廣告費	6,800	一零四資訊科 技股份有限公司	增加訊息曝光 度	104官網	人材招募
	活動宣傳	2023年二二八 人權史普研習 營	網路媒體	112/09/1- 11/30	第二處	財團法人 預算	勞務成本-經營及管理二二 八國家紀念館計畫-5117- 05-二二八國家紀念館教育 推廣活動-廣告費	19,200	史多禮股份有 限公司	活動推播增加 參與人數	Facebook	製作成本

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。