

內政部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人二二八事件紀念基金會								205,796				
	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	113/12/1-12/31	第一及二處	財團法人預算	勞務成本-經營及管理二二八國家紀念館計畫-5117-05-二二八國家紀念館教育推廣活動-媒體政策及業務宣導費	1,260	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE	1. 本月入館人數 2,932 人次。 2. Line訊息投放後已開封 2,220 次。
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館Facebook	網路媒體	113/12/1-12/31	第一及二處	財團法人預算				增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	免費刊登訊息投放後觸及 20,618 次。
	活動宣傳/展覽宣傳	日光裡有幾種顏色:318運動十年回望展場設計執行	網路媒體	113/12/1-12/31	第一處	財團法人預算		10,000	牧天有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	訊息投放後觸及2,659次
	活動宣傳/展覽宣傳	國際人權日主題特展	網路媒體	113/12/1-12/31	第一處	財團法人預算		4,776	森海國際事業有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	訊息投放後觸及2,780次
	活動宣傳/展覽宣傳	花蓮受難者家屬口述影像拍攝剪輯	網路媒體	預計114/2/28播放	第一及二處	財團法人預算		148,890	均露影像有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook Youtube	預計114/2/28播放
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八事件教材著作及調查考證補助案文宣設計案	網路媒體	113/11/1-12/31	第二處	財團法人預算		25,970	泓創新媒體設計有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	(11月未列補列) 訊息投放後觸及1,830人次
	活動宣傳/展覽宣傳	第12屆共生音樂節活動規劃執行	網路媒體	113/1/1-4/30	第一處	財團法人預算		9,900	鹹水文化製作有限公司	增加活動曝光率	Facebook	(3月未列補列) 活動當日投放15篇貼文，計3,736按讚數。
	活動宣傳/展覽宣傳	政治犯的囚房隨想-陳武鎮人權藝術創作展佈展及美術設計輸出印刷	網路媒體	113/9/1-12/31	第一處	財團法人預算		5,000	宏奇美術工程有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	(9月未列補列) 訊息投放後觸及28,124人次

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx)
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
<https://www.228.org.tw/policiesandad>