

**內政部主管辦理政策宣導相關廣告執行情形季報表**  
107年度第4季(10月份)

單位：新台幣元

| 財團法人名稱   | 宣導類型 | 宣導計畫(主要內容)  | 刊登及撥出時間          | 刊登及撥出次數 | 托撥對象 | 金額     | 備註 |
|--|------|---|------------------|---------|------|--------|----|
| 財團法人二二八事件紀念基金會 總計  |      |   |                  |         |      | 40,000 |    |
| 財團法人二二八事件紀念基金會   | 平面媒體 | 宣傳「台灣歌謠音樂祭·草地音樂會」：精選1930~1960年代台語流行歌曲重要的代表作品，介紹每首曲目的時代背景更迭及隱喻於其中的含義，讓台灣流行歌曲的歷史透過現場原音重現，回到那段台灣流行歌曲的輝煌年代。 | 民報月刊<br>107年11月號 | 1次      | 民報月刊 | 40,000 |    |
| <b>填表說明：</b>   |      |   |                  |         |      |        |    |
| 1. 依據101年度中央政府總預算案審查報告通案決議：自101年度起各機關含附屬單位及依預算法第62條之1所定財團法人於平面媒體、網路媒體、廣播媒體及電視媒體辦理政策宣導相關之廣告，均應按月於機關網站資訊公開區中單獨列示公布，並由各該主管機關按季彙整送立法院。 |      |   |                  |         |      |        |    |
| 2. 本表查填範圍：由編列預算機關（基金、財團法人）查填該季辦理或補助「具政策宣導廣告」性質之「平面媒體、網路媒體、廣播媒體、電視媒體」為原則。   |      |   |                  |         |      |        |    |
| 3. 本表請於每季過後20日內函報本處1份（部內單位請以便簽交換本處），並傳送電子檔及自行「按月」上網公告。   |      |   |                  |         |      |        |    |