

內政部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第三季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
財團法人二二八事件紀念基金會								161,232				
	活動宣傳/展覽宣傳	LINE@生活圈之二二八國家紀念館	網路媒體	113/7/1-9/30	第一及二處	財團法人預算	勞務成本-經營及管理二二八國家紀念館計畫-5117-05-二二八國家紀念館教育推廣活動-媒體政策及業務宣導費	3,780	台灣連線股份有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE	1. 本季入館人數 <u>11,547</u> 人次。 2. Line訊息投放後已開封 <u>6,826</u> 次。
	活動宣傳/展覽宣傳	二二八國家紀念館 Facebook	網路媒體	113/7/1-9/30	第一及二處	財團法人預算		0		增加訊息觸及率及來館人數	Facebook	免費刊登訊息投放後觸及 <u>113,768</u> 次。
	活動宣傳	時光隱語:文物敘事系列專題講座主視覺設計費	網路媒體	113/8/1-8/31	第二處	財團法人預算		20,000	自己人有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	Facebook Line	共辦理兩場實體講座之主視覺 預計參與人數90人 實到人數43人
	活動宣傳	二二八事件紀念基金會藝文活動記者會會場佈置	網路媒體	113/9/1-9/30	第一處	財團法人預算		46,500	滄鏞寫域制作有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE Facebook	預估參與30人 實際出席28人
	活動宣傳	二二八事件紀念基金會藝文活動記者會活動用手牌	網路媒體	113/9/1-9/30	第一處	財團法人預算		1,512	靖庭有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE Facebook	預估參與30人 實際出席28人
	活動宣傳	二二八藝術節展演及相關活動案第二期款	網路媒體	113/9/1-9/30	第一處	財團法人預算		79,440	黑眼睛跨劇團	增加訊息觸及率及來館人數	LINE Facebook	合計八場活動 預估參與490人 實際出席333人
	活動宣傳	掖種發芽，釘根開枝—張炎憲與二二八研究紀念特展	網路媒體	113/9/1-9/30	第一處	財團法人預算		10,000	鹹水文化制作有限公司	增加訊息觸及率及來館人數	LINE Facebook	本館展覽活動 未單獨計算本展參觀人次

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。